

SIGNUM

PRESSEMITTEILUNG

SIGNUM eröffnet 16. Store auf Sylt

Braunschweig, 23. Februar 2011. Der Braunschweiger Hemdenhersteller SIGNUM ist weiterhin auf Expansionskurs. So eröffnete das Unternehmen am 18. Februar 2011 in der Strandstraße auf Sylt seinen 16. Store.

Auf 45 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentiert SIGNUM neben seiner urbanen Hemdenkollektion auch Strick, Sweats und Shirts. Das Sortiment wird ergänzt durch die sportive Racing-Kollektion JACKY ICKX. Bei der neuen Inneneinrichtung wird auf einen modernen, hochwertigen Materialmix Wert gelegt. Stilvolle Wenge und Cremefarben dominieren. Aber natürlich zieht sich auch weiterhin die SIGNUM Farbe Rot wie ein „roter Faden“ durch das Ladenbaukonzept.

Der Store wurde mit Wirkung zum Februar dieses Jahres von einem Partnerstore in eigenen Retail der Marke SIGNUM umgewandelt und umgebaut. Storeleiterin ist die gebürtige Sylterin Astrid Mattern, die bereits seit August 2007 den erfolgreichen Partnerstore auf Sylt geleitet hat.

Stand: 23. Februar 2011

Pressekontakt:

lottmann pr

Andrea Lottmann

Zionskirchstr. 3

10119 Berlin

andrea.lottmann@lottmann-pr.de

tel. 030-44041626

Zum Unternehmen

SIGNUM gilt wie kaum eine andere deutsche Marke als Synonym für das außergewöhnliche Männerhemd. Die Unternehmenswurzeln der heutigen Dittmar GmbH & Co. KG in Braunschweig reichen über viele Generationen zurück, bis in die 20er Jahre nach Berlin. Seit Mitte der 80er Jahre überzeugt die Marke durch kreative Stoffe, facettenreiche Muster und Dessins sowie einen hohen Tragekomfort. Wer sich für ein SIGNUM-Hemd entscheidet, tut dies bewusst, um seine Persönlichkeit zu unterstreichen. Ein SIGNUM-Hemd gibt seinem Kunden die Möglichkeit, sich täglich neu zu erfinden und sich ganz nach Lust und Laune zu kleiden – ohne sich dabei allerdings kurzfristigen Fashion-Trends zu unterwerfen. Authentizität und Originalität sind Werte, die der SIGNUM-Kunde bereits seit Mitte der 80er Jahre besonders schätzt und durch sein Hemd ausdrücken kann.