

SIGNUM

PRESSEMITTEILUNG

Andreas Wolf wird Geschäftsführer Vertrieb

Braunschweig, 20. Juli 2011. Sales Director Andreas Wolf (38) wird mit Wirkung zum 01. Juli 2011 Geschäftsführer Vertrieb der Dittmar GmbH und Co. KG. Wolf war bereits die vergangenen zwei Jahre für das Braunschweiger Unternehmen tätig und besonders in den Prozess des Marken-Relaunchs und der Restrukturierung involviert. Wolf ergänzt in der neu geschaffenen Position die Geschäftsführung von Inhaber Jörg Dittmar.

„Ich freue mich sehr über die Möglichkeit den Prozess des begonnenen Relaunchs gemeinsam mit Jörg Dittmar weiter voranzutreiben“, so der gebürtige Rheinländer. Bevor Wolf im Jahr 2009 als Sales Director zu SIGNUM wechselte, war der studierte Betriebswirt zuletzt in leitender Position bei Markenartiklern wie Tom Tailor und Birkenstock tätig. Wolf weiß die Vorteile und Arbeitsweise des mittelständischen Unternehmens zu schätzen: „Man hat einfach einen ganz anderen Gestaltungsfreiraum und kann viel schneller und kreativer agieren, als das in großen Konzernen oft der Fall ist.“

SIGNUM hatte zuletzt die Lizenz für Strick-Wirk nicht weiter extern vergeben und produziert diese analog der Hemden-Kollektion wieder in Eigenregie.

Stand: 20. Juli 2011

Pressekontakt:

lottmann pr

Andrea Lottmann

Zionskirchstr. 3

10119 Berlin

andrea.lottmann@lottmann-pr.de

tel. 030-44041626

Zum Unternehmen

SIGNUM gilt wie kaum eine andere deutsche Marke als Synonym für das außergewöhnliche Männerhemd. Die Unternehmenswurzeln der heutigen Dittmar GmbH & Co. KG in Braunschweig reichen über viele Generationen zurück, bis in die 20er Jahre nach Berlin. Seit Mitte der 80er Jahre überzeugt die Marke durch kreative Stoffe, facettenreiche Muster und Dessins sowie einen hohen Tragekomfort. Wer sich für ein SIGNUM-Hemd entscheidet, tut dies bewusst, um seine Persönlichkeit zu unterstreichen. Authentizität und Originalität sind Werte, die der SIGNUM-Kunde bereits seit Mitte der 80er Jahre besonders schätzt und durch sein Hemd ausdrücken kann. Seit 2009 ergänzt die Racing Kollektion Jacky Ickx das Markenportfolio und knüpft an den coolen Rennsport-Mythos der 70er Jahre und Fahrerlegende „Mister Le Mans“ Jacky Ickx an.