

# SIGNUM

## PRESSEMITTEILUNG

### **SIGNUM verschenkt Freizeit**

Innovative Kooperation mit dem Deutschen Textilreinigungsverband e.V.

**Braunschweig, 08. August 2011. Die Dittmar GmbH & Co. KG startet in Kooperation mit dem Deutschen Textilreinigungsverband e.V. (DTV) ab September 2011 ein innovatives Pilotprojekt in zwei deutschen Städten. Im Aktionszeitraum von Anfang September bis Ende Oktober erhält jeder Kunde in den teilnehmenden SIGNUM- Stores beim Kauf eines SIGNUM Hemdes drei Gutscheine für eine professionelle Hemdenpflege. Die Gutscheine können in ausgewählten Partner-Reinigungen des DTV eingelöst werden.**

Die Dittmar GmbH & Co. KG schafft einen Mehrwert für seine Kunden und verschenkt in Kooperation mit dem Deutschen Textilreinigungsverband e.V. (DTV) Freizeit. Wer sich für ein SIGNUM Hemd entscheidet bekommt im Aktionszeitraum 3 Gutscheine für eine professionelle Reinigung dazu. Die Partnerbetriebe im Testmarkt Hannover und Braunschweig wurden durch den DTV sorgfältig ausgewählt. Neben den Gutscheinen und Werbeplakaten stellt SIGNUM den Partnerbetrieben kostenlose Drahtkleiderbügel mit einer SIGNUM Werbebotschaft zur Verfügung.

„Wer seine Hemden pflegen lässt, hat länger etwas davon und zudem mehr freie Zeit“, so Andreas Wolf, Geschäftsführer Vertrieb der Dittmar GmbH & Co. KG. „Die Verbindung Hemd und Reinigung lag einfach nahe, so dass wir den DTV mit unserer Idee angesprochen haben.“ SIGNUM überzeugt durch qualitativ hochwertige Stoffe, attraktives, modisches Design und höchsten Tragekomfort. Ein SIGNUM-Hemd ist wie sein Träger: individuell und wird den hohen Ansprüchen dieser gerecht.

#### **Pressekontakt:**

##### **lottmann pr**

Andrea Lottmann  
Paulsenplatz 6  
22767 Hamburg  
andrea.lottmann@lottmann-pr.de  
Tel. 040 4327 1927

#### **Zum Unternehmen**

SIGNUM gilt wie kaum eine andere deutsche Marke als Synonym für das außergewöhnliche Männerhemd. Die Unternehmenswurzeln der heutigen Dittmar GmbH & Co. KG in Braunschweig reichen über viele Generationen zurück, bis in die 20er Jahre nach Berlin. Seit Mitte der 80er Jahre überzeugt die Marke durch kreative Stoffe, facettenreiche Muster und Dessins sowie einen hohen Tragekomfort. Wer sich für ein SIGNUM-Hemd entscheidet, tut dies bewusst, um seine Persönlichkeit zu unterstreichen. Authentizität und Originalität sind Werte, die der SIGNUM-Kunde bereits seit Mitte der 80er Jahre besonders schätzt und durch sein Hemd ausdrücken kann. Seit 2009 ergänzt die Racing Kollektion Jacky Ickx das Markenportfolio und knüpft an den coolen Rennsport- Mythos der 70er Jahre und Fahrerlegende „Mister Le Mans“ Jacky Ickx an.